



Wstępny scenariusz spotu radiowego

w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej promującej efekty projektu pn.: „Remont, modernizacja i doposażenie Ośrodka Edukacji Ekologicznej wraz z Muzeum Przyrodniczym Bieszczadzkiego Parku Narodowego w Ustrzykach Dolnych”

Założenia techniczne: przygotowanie i nagranie 30 sekundowego spotu zachęcającego do poznania bogactwa przyrodniczego Bieszczadzkiego Parku Narodowego oraz odwiedzenia zmodernizowanych ekspozycji muzealnych, szczególnie dotyczyć powinien sektora dla dzieci – Odwiedź dzikie królestwo rysia Pędzelka. Więcej informacji nt. przedsięwzięcia objętego umową „Remont, modernizacja i doposażenie Ośrodka Edukacji Ekologicznej wraz z Muzeum Przyrodniczym Bieszczadzkiego Parku Narodowego w Ustrzykach Dolnych” znajduje się na stronie projektu:

https://www.bdpn.pl/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=116&Itemid=305

Wykonawca sam zapewnia autorski scenariusz, potrzebny sprzęt, profesjonalnego lektora, dźwięki specjalne (w tym głosy natury), a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualnie wykorzystane utwory.

Wykonawca z chwilą zapłaty przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do spotu.

Wskazówki do opracowania scenariusza spotu radiowego:

Spot powinien posiadać intrygujący początek, ciekawe rozwinięcie i zaskakującą pointę. Motywem przewodnim może być wędrówka rysia Pędzelka, gatunku herbowego Parku, który przeżywa różne przygody. Pozwala to połączyć interesujących informacji z życia bieszczadzkiej przyrody, jakby przenieść w ten świat od środka. Dzięki takiemu zabiegowi odbiorca będzie obserwatorem scen z życia rysia podczas zabaw z rodzeństwem, jak też podczas poznawania świata i jego mieszkańców. W rozwinięciu znajdują się treści pokazujące, że warto odkrywać świat samemu, jak też pod okiem mamy i dlatego też warto przed wejściem lasu odwiedzić muzeum przyrodnicze, które przybliży tajemnice bieszczadzkiej przyrody. Zakończenie powinno kończyć się przesłaniem zachęcającym do obserwacji walorów przyrodniczych Parku w sposób świadomy i odpowiedzialny.

Na końcu powinna zostać nagrana informacja o dofinansowaniu projektu ze środków NFOŚiGW.