

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**Dla zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych. Postępowanie prowadzone będzie w trybie zapytania ofertowego – zasada konkurencyjności.**

Bieszczadzki Park Narodowy, Ustrzyki Górne 19, 38-713 Lutowiska , tel/fax 13 4610650 , e-mail [dyrekcja@bdpn.pl](mailto:dyrekcja@bdpn.pl) , zaprasza do składania ofert w prowadzonym rozeznaniu ofertowym dotyczącym udzielenie zamówienia na:

### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

wykonanie edukacyjnego spotu telewizyjnego wraz z emisją na antenie telewizyjnej, w ramach społecznej kampanii informacyjno-edukacyjnej związanej z realizacją przedsięwzięcia pn.: „Remont, modernizacja i doposażenie Ośrodka Edukacji Ekologicznej wraz z Muzeum Przyrodniczym Bieszczadzkiego Parku Narodowego w Ustrzykach Dolnych”, w następującym zakresie:

1. Długość spotu telewizyjnego określa się na 30 sek;
2. Zostanie wyprodukowany na podstawie scenariusza zaakceptowanego przez obie strony umowy na podstawie zakresu szczegółowego przekazanego przez Zamawiającego i stanowiącego załącznik nr 3.
3. Zostanie wykonany w technice obrazu: 4K lub Full HD;
4. Emisję edukacyjnego spotu telewizyjnego na antenie telewizyjnej regionalnej (zasięg województwa podkarpackiego) w ilości 200 emisji i na ogólnopolskiej antenie telewizyjnej w ilości 10 emisji oraz poprzez stronę internetową
5. Wykonawca przedłoży Zamawiającemu dane statystyczne z oglądalności emisji przedmiotu zamówienia na antenach telewizyjnych.

### II.OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1. Realizacja przedmiotu umowy ma charakter misyjny z zakresu edukacji, służący wzmocnieniu efektów rzeczowych wykonanych w ramach realizacji przedsięwzięcia pn.: „Remont, modernizacja i doposażenie Ośrodka Edukacji Ekologicznej wraz z Muzeum Przyrodniczym Bieszczadzkiego Parku Narodowego w Ustrzykach Dolnych”. Spot telewizyjny ma zwrócić uwagę na bogactwo przyrodnicze i krajobrazowe Bieszczadzkiego Parku Narodowego i jego otuliny. Jednocześnie ma wskazać, że konieczna jest edukacja korzystających z tego bogactwa i podnoszenie ich wiedzy ekologicznej, jak np. w oparciu o nowe wystawy muzealne i program edukacji, tak aby świadomie poznawali bieszczadzką przyrodę oraz zasady zrównoważonego rozwoju, podnoszącego wiedzę i świadomość ekologiczną, dotyczącą rangi ochronnej parku narodowego.

II. 2. Opis Przedmiotu zamówienia:

- Spot edukacyjny powinien być nowoczesny i dynamiczny, wzbogacony ścieżką dźwiękową (muzyka powinna być wyciszana na czas wypowiedzi), grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją;
- Wykonawca przejdzie do etapu realizacji przedmiotu zamówienia po zatwierdzeniu przez Zamawiającego scenariuszy edukacyjnego spotu telewizyjnego;
- Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora w roli komentatora treści spotu telewizyjnego oraz uzyska od zaangażowanego aktora/aktorów zgodę na wykorzystanie wizerunku.
- Wykonawca zapewni profesjonalny montaż, udźwiękowanie (z uwzględnieniem głosów natury) i obróbkę graficzną spotu;
- Przygotowany spot zostanie odpowiednio oznakowany logotypami Zamawiającego i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie dofinansującego przedsięwzięcie.
- Wszelkie koszty związane z realizacją spotu pokrywa Wykonawca, w tym koszty scenariusza spotu, koncepcji kreatywnej, montażu, profesjonalnego oświetlenia, udźwiękowania, efektów specjalnych, opracowania graficznego, transportu, nośników, digitalizacji, osób z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia,

- Wykonawca przedłoży Zamawiającemu plan emisji przedmiotu zamówienia z wyprzedzeniem co najmniej 3 dni, a w przypadku zmiany, poinformuje niezwłocznie.
- Z chwilą opłacenia faktury, Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji niewyłącznej, na czas nieokreślony i nieograniczony terytorialnie, do całości przedmiotu zamówienia: edukacyjnego programu telewizyjnego oraz sublicencji NFOŚiGW i Ministerstwo Klimatu i Środowiska – szczegóły w projekcie umowy

II.3. Termin realizacji zamówienia: do 28.06.2022 r.

### **III WARUNKI UDZIAŁU I POSTANOWIENIA**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

III.1. posiadają zdolności techniczne i zawodowe oraz doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia

III.2. Złożą prawidłowo wypełnioną ofertę zgodną z przedmiotem zamówienia

Inne postanowienia:

Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeni są Wykonawcy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub Założycielem Zamawiającego. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą. Zamawiający nie dopuszcza dzielenia przedmiotu zamówienia.

### **IV.WYMAGANIA**

-

### **V. WARUNKI PŁATNOŚCI**

Rozliczenie finansowe dokonywane będzie Zamawiającym a Wykonawcą w polskich złotych (PLN). Płatność wynagrodzenia odbędzie się przelewem po protokolarnym odbiorze i wystawieniu faktury w terminie 14 dni.

### **VI.KRYTERIA BRANE POD UWAGĘ PRZY OCENIE OFERT**

Najniższa cena

### **VII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

VII. 1. Na druku wg załączonego wzoru, w języku polskim. Oferta winna zawierać całość kosztów realizacji zamówienia wraz z wszelkimi narzutami i opłatami dodatkowymi.

VII.2. Kompletna oferta powinna zawierać:

- formularz oferty, sporządzony na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr 1
- czytelny podpis wykonawcy
- oświadczenia wykonawcy

VII.3. Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane

VII.4. Oferty, które wpłyną do siedziby Zamawiającego po terminie, nie będą rozpatrywane.

VII.5. Wykonawca może przed upływem terminu składanie ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

### **VIII. WAŻNOŚĆ OFERTY.**

Okres związania ofertą wynosi 30 dni.

**IX. Miejsce i termin złożenia oferty** – za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście w sekretariacie BdPN w Ustrzykach Górnych (z dopiskiem zapytanie ofertowe – spot edukacyjny); albo drogą elektroniczną: [gholly@bdpn.pl](mailto:gholly@bdpn.pl) do 04.03.2022 do godz. 15.30

#### **X.Termin otwarcia ofert**

04.03.2022 r. o godz. 15.35. Oferenci zostaną powiadomieni o wynikach i wyborze najkorzystniejszej oferty telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Oferent którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie wezwany do podpisania umowy.

W toku badania i oceny oferty Zamawiającego może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami

*Grażyna Holly* .....

Załączniki:

- Załącznik 1 – Formularz oferty
- Załącznik 2 – Wzór umowy
- Załącznik 3 – Wstępny scenariusz spotu telewizyjnego
- Załącznik 4 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym
- Załącznik 5 – Oświadczenie o potencjale technicznym
- Załącznik 6 - Klauzula informacyjna

BIESZCZADZKI PARK NARODOWY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ UNIEWAŻNIENIA ZAPROSZENIA DO SKŁADANIA OFERT BĄDŹ JEGO CZĘŚCI ORAZ ZMIANY ZAKRESU ZAMÓWIENIA, NA KAŻDYM ETAPIE POSTĘPOWANIA, BEZ PODANIA PRZYCZYŃ.