

Wstępny scenariusz spotu telewizyjnego

w ramach informacyjnej kampanii społecznej dotyczącej wzmocnienia efektów planowanego przedsięwzięcia pn.: „Remont, modernizacja i doposażenie Ośrodka Edukacji Ekologicznej wraz z Muzeum Przyrodniczym Bieszczadzkiego Parku Narodowego w Ustrzykach Dolnych

Promocja audiowizualna informacji na temat planowanego przedsięwzięcia w formie spotu telewizyjnego.

Założenia techniczne: przygotowanie, produkcję i emisję 30 sekundowego spotu w ramach informacyjnej kampanii społecznej, pokazującego bogactwo przyrodnicze Bieszczadzkiego Parku Narodowego, znaczenie edukacji ekologicznej dla ich ochrony oraz atrakcyjność zmodernizowanych ekspozycji muzealnych dla odbiorców działań edukacyjnych w Parku. Optymalizacja i dostosowanie materiałów programowych zgodnie ze standardami technicznymi dla Internetu i dla TVP. Spot powinien przenieść wirtualnie w wyjątkowy świat przyrody bieszczadzkiej, a wraz z zamknięciem tej opowieści i wędrowki w jej otoczeniu, pozostawić w odbiorcy piękny i sugestywny obraz falującej połoniny i szumu lasu, który nawołuje, by go odwiedzić w naturze. W sercach zaś – zrodzi prośbę, by szanować bieszczadzką przyrodę, by do niej wracać, by o nią dbać i traktować jako część naszego unikatowego dziedzictwa, część tożsamości wrosniętej w nas niczym korzenie buka w ziemię bieszczadzkiego lasu...

Technika obrazu: 4K lub Full HD.

Wykonawca sam zapewnia autorski scenariusz, potrzebny sprzęt, aktorów, lektora, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza oraz fotografie lub ujęcia filmowe, a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualnie wykorzystane utwory.

Wskazówki do opracowania scenariusza spotu telewizyjnego:

Interesujące ujęcia fauny, flory i krajobrazu, ekspozycji muzealnych i migawki zajęć edukacyjnych, które będą inspirowały, zachwycały, intrygowały a także skłaniały do refleksji.

Podkład muzyczny z wykorzystaniem muzyki np. regionalnej, głosy przyrody oraz innej będącej w posiadaniu Wykonawcy lub stanowiącej public domain.

Ostatni kadr spotu musi zawierać odpowiednie logotypy oraz informację o finansowaniu projektu (logotypy przekaże wykonawcy zamawiający).

Skuteczny spot telewizyjny powinien posiadać intrygujący początek, ciekawe rozwinięcie i zaskakująca pointę. Zakłada się konstrukcję spotu telewizyjnego składającego się z trzech części:

- Wprowadzenie mające na celu przyciągnięcie uwagi odbiorcy z wykorzystaniem muzyki, efektów dźwiękowych, pięknych ujęć przyrody Parku angażujących emocjonalnie odbiorcę,
- Rozwinięcie, czyli część zawierająca informację o przygotowaniu się do świadomego zwiedzania Parku (różnorodność biologiczna BdPN, atrakcyjne ekspozycje muzealne, odkrywanie przyrody podczas zajęć edukacyjnych w Parku).
- Zakończenie z przesłaniem, stanowiącego zaproszenie do korzystania z walorów przyrodniczych Parku w sposób świadomy i odpowiedzialny, budzące do refleksji i oddziaływującego na emocje.