**Otwarty, jawny konkurs na wykonanie projektu graficznego logo Międzynarodowego Rezerwatu Biosfery Karpaty Wschodnie**

**Ogłaszający konkurs:**

Rada Koordynacyjna Międzynarodowego Rezerwatu Biosfery Karpaty Wschodnie

**Temat:**

Przedmiotem konkursu jest wykonanie projektu graficznego logo Międzynarodowego Rezerwatu Biosfery Karpaty Wschodnie, które obejmuje cześć obszarów chronionych w trzech krajach (Słowacja, Polska i Ukraina). Wspólne logo trójstronnego rezerwatu biosfery zostanie wykorzystane do identyfikacji wizualnej tych transgranicznych obszarów chronionych, do wspólnej prezentacji problemów ochrony przyrody oraz jako element promocji turystyki. Ujednolicony logotyp będzie używany w wydawnictwach informacyjnych, promocyjnych i naukowo-edukacyjnych, dokumentach tekstowych i graficznych, tablicach informacyjnych itp.

**Rodzaj konkursu:**

Otwarty, jawny konkurs dla osób indywidualnych. W warsztatach mogą uczestniczyć osoby fizyczne, osoby-prawne, a także uczniowie szkół średnich, szkół podstawowych i artystycznych. W przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest oświadczenie opiekuna prawnego o zgodzie na udział w konkursie.

**Warunki projektowania logo:**

* Logo musi mieć wysoką wartość informacyjną, powinno symbolizować transgraniczny obszar chroniony, który obejmuje 6 dużych obszarów chronionych w trzech krajach sąsiadujących (Słowacja, Polska i Ukraina - charakterystyka tego terytorium jest załączona do tego ogłoszenia)
* Logo w wersji podstawowej powinno zawierać nazwę Międzynarodowego Rezerwatu Biosfery Karpaty Wschodnie w wersji angielskiej (East Carpathians Biosphere Reserve); dodatkowo przewiduje się trzy wersje językowe po polsku, słowacku i ukraińsku. Zadaniem autora jest przygotowanie wszystkich czterech wersji językowych.
* Logo ma być barwne, ale zadaniem autora jest również przygotowanie wersji   
  monochromatycznej (w wersji negatyw i pozytyw).
* Logo musi być łatwe do zidentyfikowania i zapamiętywania
* Logo musi być oryginalnym dziełem autora, nie może być używane przez inną organizację
* Logo musi mieć ponadczasowy wygląd

**Zgłoszenie udziału i warunki konkursu:**

* Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie trzy propozycje. Każda praca powinna być sporządzona w trzech wersjach: barwnej i monochromatycznej (negatyw, pozytyw).
* Projekty konkursowe należy składać zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej (format wektorowy, w postaci krzywych) w formacie A4.
* Przesłana praca konkursowa powinna zawierać również krótki opis - filozofię logo.
* Projekt logo wraz ze zgłoszeniem należy złożyć lub przesłać do dyrekcji obszarów chronionych w macierzystych krajach według kraju zamieszkania uczestnika konkursu (Słowacja: Správa Národného parku Poloniny, Ulica mieru 193, 067 61 Stakčín, Polska: **Dyrekcja Bieszczadzkiego Parku Narodowego, Ustrzyki Górne 19, 38-713 Lutowiska**, Ukraina: do ustalenia) w kopercie oznaczonej "Konkurs: Logo MRB Karpaty Wschodnie - NIE OTWIERAĆ" przed 16 maja 2018 r.“ W przypadku twórcy pochodzącego spoza krajów tworzących MRB Karpaty Wschodnie prace konkursowe należy przesłać na adres jednego wybranego obszaru chronionego.
* •Poprzez podpisanie formularza zgłoszeniowego uczestnik akceptuje warunki konkursu, sposób prezentacji i stosowania logo, wykorzystanie danych osobowych dla celów konkursu i wyraża zgodę do wykorzystania logo dla promocji MRB Karpaty Wschodnie.

**Ocena konkursu i publikacja wyników:**

Konkurs składa się z dwóch części: krajowej i międzynarodowej.

Krajowa część konkursu: krajowe jury ekspertów (Słowacja, Polska, Ukraina) oceni i wybierze dwie najlepsze propozycje do dnia 16 maja 2018 roku i przekazuje do międzynarodowej części konkursu w terminie do dnia 23 maja 2018 r.

Międzynarodowy część konkursu: maksymalnie po dwa projekty logo wytypowane przez jury krajowe (Słowacja, Polska, Ukraina) zostaną przekazane do jury międzynarodowego. Wybór najlepszego projektu logo - z udziałem organizatorów, członków międzynarodowego jury, uczestników konkursu i wszystkich zainteresowanych - odbędzie się na Krzemieńcu w miejscu trójstyku granic w terminie do 30 czerwca 2018 (organizator zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca procedury oceny w przypadku złej pogody).

Częścią międzynarodowej części konkursu będzie również internetowy plebiscyt na najlepszy projekt logo przeprowadzony w okresie od 23 maja do 6 czerwca 2018. Zwycięskie logo zdobędzie Nagrodę Publiczności. Informacje o możliwości i formie głosowania zostaną opublikowane na stronach internetowych obszarów chronionych tworzących MRB „KW”.

Wyniki konkursu zostaną opublikowane do 6 lipca 2018 r. na stronach internetowych poszczególnych obszarów chronionych. Ze zwycięzcą konkursy po pisemnym kontakcie zostanie podpisana umowa przeniesienia praw autorskich (projekt w załączeniu) precyzująca zakres i pola wykorzystania logotypu

Zwycięzca otrzyma voucher na 7-dniowy pobyt dla 2 osób w wybranym chronionym obszarze w wybranym okresie od 4 sierpnia do 30 września 2018 (Słowacja: Centrum Informacji w Nowej Sedlicy, Ukraina: do ustalenia, Polska: Terenowa Stacja Badawcza w Wołosatem).

Zwycięzca, który otrzyma Nagrodę Publiczności, otrzyma voucher na 5-dniowy pobyt dla 2 osób w chronionym obszarze wyboru w wybranym okresie od 4 sierpnia do 30 września 2018 (Słowacja: Centrum Informacji w Nowym Sedlici, Ukraina: do ustalenia, Polska: Terenowa Stacja Badawcza w Wołosatem).

W przypadku Bieszczadzkiego Parku Narodowego voucher obejmuje noclegi w obiekcie oraz bezpłatny wstęp do BdPN w okresie pobytu. Voucher nie obejmuje posiłków.

**Kryteria oceny:**

• wyrazistość, czytelność i jasność przekazu odzwierciedlająca charakter terytorium transgranicznego,

• oryginalność logotypu.

**Załączniki:**

Zgłoszenie do udziału w konkursie

Krótka charakterystyka MBR Karpat Wschodnich

Projekt umowy przeniesienia praw autorskich